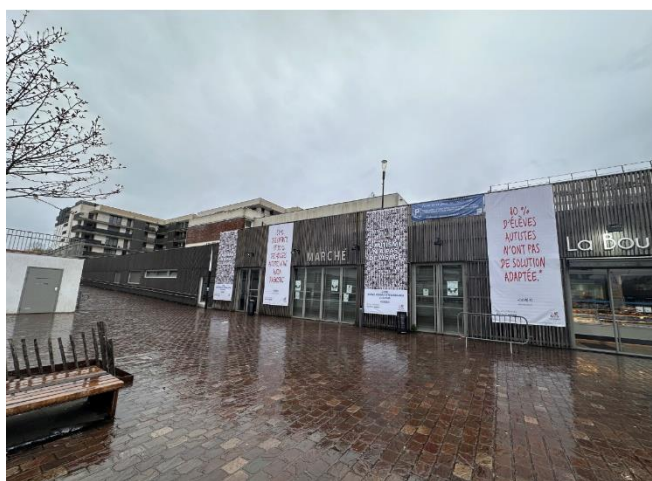


Campagne d'affichage au cœur des Ulis pour sensibiliser à l'autisme

Le 2 avril marque la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme. Dans cette optique, la ville des Ulis s'engage aux côtés des personnes touchées, des familles, des acteurs associatifs et institutionnels à travers une campagne de communication spécialement dédiée.



Avec pour slogan "L'autisme n'a pas de visage", cette campagne a été installée en plein cœur de la ville, sur la place de la Liberté. L'autisme représente un défi tant pour les individus concernés que pour leurs proches, et il est crucial de sensibiliser l'opinion publique qui, bien souvent, méconnaît cette réalité. L'objectif de cette campagne est de changer les perceptions autour de ce handicap souvent invisible, tout en prônant davantage de tolérance et de respect de la différence.

En France, pas moins de 700 000 personnes sont touchées par un Trouble du Spectre Autistique (TSA), dont 100 000 ont moins de 20 ans. Chaque année, environ 8 000 enfants autistes naissent dans le pays, soit une naissance sur 100*. Face à l'insuffisance des dispositifs de prise en charge actuels, il est devenu impératif de sensibiliser et de déconstruire les stéréotypes entourant ce handicap dont les variantes sont multiples et qui n'engendre pas nécessairement un retard mental, contrairement aux idées reçues.

Bien que des progrès significatifs aient été réalisés au fil des années en matière de sensibilisation et d'acceptation de l'autisme, le chemin à parcourir reste long.

Sur cette même thématique, nous vous invitons également à découvrir dans le magazine de la ville le portrait de Marisa, maman d'un enfant autiste, qui a choisi de partager avec nous ses réalités et son expérience.

Ensemble, continuons à nous engager collectivement en faveur des personnes autistes et de leurs proches, en brisant les clichés et en construisant un avenir plus inclusif.

** Données de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale.*